

# 75 Jahre First Reisebüro Mönchengladbach

von Rita Münck | Dienstag, 14. Mai 2024



Geschäftsführung und Management vom LCC Niederrhein: v.l. Geschäftsführerin Ute Dallmeier, Prokurist Dirk Hamacher, Abteilungsleiter Frank Steuer.

**Das ist doch mal ein Grund zu feiern: Das First Reisebüro Mönchengladbach hat das 75-Jahr-Firmenjubiläum zelebriert. Chefin Ute Dallmeier, die das Unternehmen leitet, konnte zudem die beste Bilanz der Unternehmensgeschichte vorlegen.**

Die Frau kennt sich mit Finanzen aus: Ute Dallmeier, Chefin des First Reisebüros Mönchengladbach, hat in diesen Tagen nicht nur ein Firmenjubiläum zu feiern, sondern auch das beste Ergebnis der Firmengeschichte. Zahlen nennt sie nicht. Aber auch beim Deutschen Reiseverband (DRV) hat die Managerin als Finanzvorständin die Zahlen fest im Griff.

Das Firmenjubiläum wird am 16. Mai gefeiert. Dann wollen und können die Gesellschafter des Unternehmens gemeinsam mit den Mitarbeitern auf 75 Jahre Firmengeschichte zurückblicken. Das Unternehmen hat sich eigenen Angaben zufolge mit seinem überregionalen Firmenkunden-Geschäft, Gruppen und Incentive-Reisen sowie einem ausgeprägten touristischen Profil und einer eigenen Veranstaltermarke zu einem wichtigen Unternehmen am Niederrhein entwickelt. An mittlerweile vier Standorten sind 35 Mitarbeitende beschäftigt.

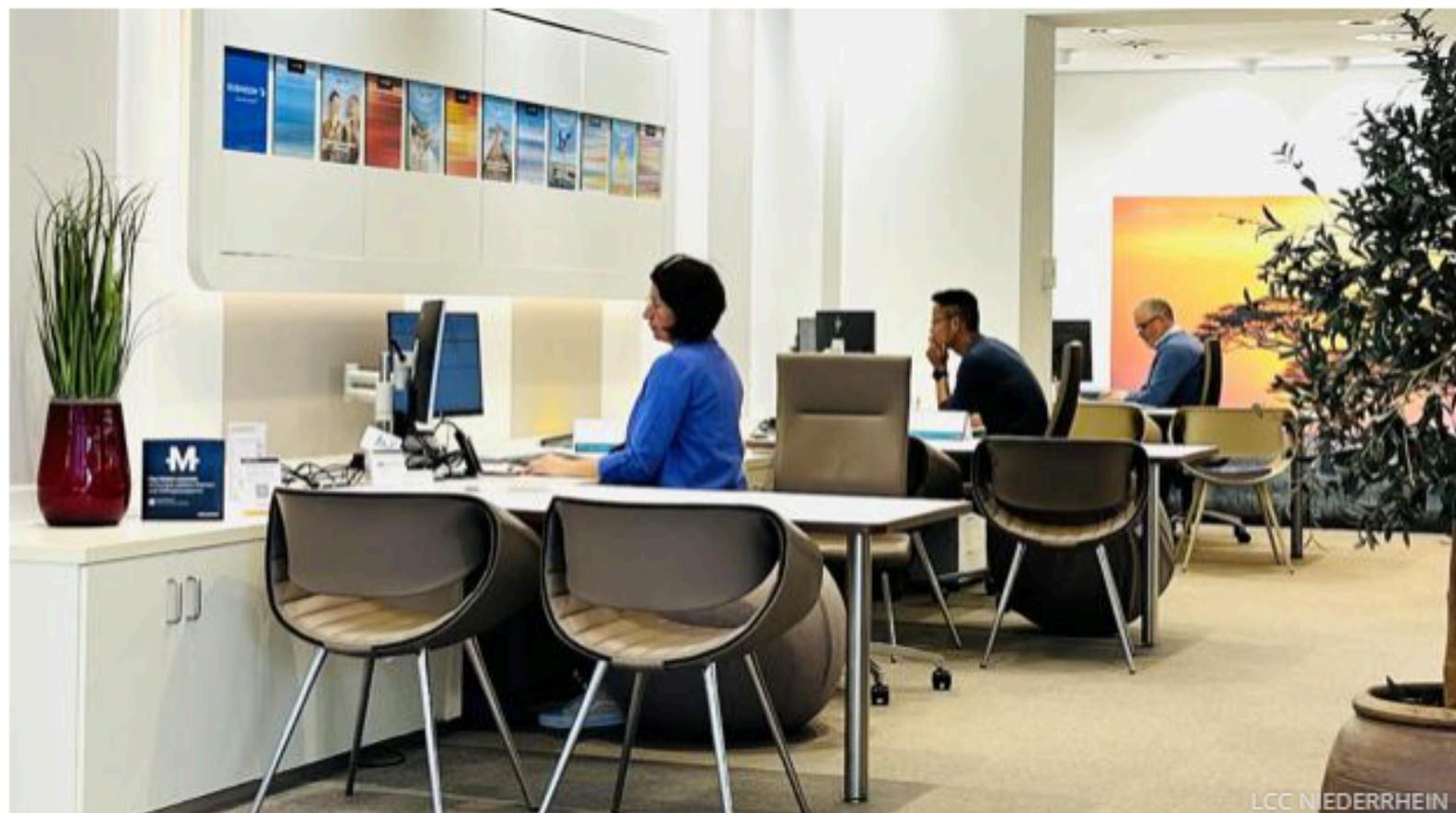
## Seit drei Jahren LCC-Franchiser

Seit nunmehr drei Jahren firmiert das First Reisebüro Mönchengladbach unter dem Franchisedach von Lufthansa City Center als LCC Niederrhein und spricht sowohl Privat- als auch Geschäftskunden an. "Dass wir zwei Jahre nach einer Pandemie, die den Reiseverkehr zum Stillstand brachte, so erfolgreich sind, haben wir unseren treuen Kunden und den engagierten Mitarbeitern unseres Unternehmens zu verdanken" so Dallmeier.



Vor 75 Jahren gegründet – und frisch in der Optik: das LCC in der Bismarckstrasse in Mönchengladbach.

Die Managerin leitet die Firma seit sieben Jahren und hat dabei einiges gewagt: etwa Zukäufe im Bereich Business Travel. Das hat sich ausgezahlt. "Unser Team im Firmendienst überzeugt durch persönlichen Service, Problemlösungskompetenz und ist damit als einer der großen Anbieter für Geschäftsreisen gegenüber den globalen Marktbegleitern absolut wettbewerbsfähig", so der zuständige Abteilungsleiter Frank Steuer.



**Kunden willkommen: Das LCC Niederrhein berät auf allen Kanälen.**

Auch im Bereich Touristik hat Dallmeier expandiert und mit der "Fernweher Reiselounge" in Korschenbroich einen neuen Standort eröffnet. Dort werden auch Lifestyle-Artikel der Marke Fynch-Hatton verkauft, die laut Dallmeier gut zu den maßgeschneiderten Reisen unter dem Label Fynch-Hatton Aventures & Safaris ins südliche Afrika und den indischen Ozean passen.